

## 星辉互动娱乐股份有限公司 2019 年度财务决算报告

在星辉互动娱乐股份有限公司（下称“公司”）董事会及管理层的正确领导下，经过全体员工同心协力，2019 年度公司业务规模及经营业绩持续增长，盈利能力进一步增强，顺利完成了年度计划。现将 2019 年财务决算的有关情况汇报如下：

### 一、2019 年度公司财务报告的审计情况

公司 2019 年财务报告已经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了广会审字[2020]G20000290011 号标准无保留意见的审计报告。会计师认为：本公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和现金流量。

### 二、财务状况

#### （一）总资产

2019 年末公司合并总资产 574,002.78 万元，比年初的 595,558.47 万元减少了 21,555.69 万元，降幅 3.62%。

1. 流动资产为 116,878.88 万元，占总资产的 20.36%，比上年增加 6,687.24 万元。其中：

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产报告期末较年初减少了 294.15 万元，减幅 100.00%，主要系报告期内外汇货币掉期已交割所致。

（2）预付款项报告期末较年初增加了 2,413.48 万元，增幅 41.80%，主要系报告期内公司预付融资费用及广告费增加所致。

（3）存货报告期末较年初减少了 4,365.13 万元，减幅 42.26%，主要系报告期内公司根据生产经营情况综合考虑经济库存。

（4）其他流动资产报告期末较年初增加了 257.47 万元，增幅 39.97%，主要系报告期内公司可抵扣增值税进项税额重分类至其他流动资产增加所致。

2. 非流动资产为 457,123.90 万元，占总资产的 79.64%，比上年减少了 28,242.93 万元。其中：

（1）长期股权投资报告期末较年初减少了 19,959.58 万元，减幅 30.34%，主要系报告期内公司处置持有参股公司的部分股权及参股公司分红所致。

（2）在建工程报告期末较年初增加了 764.09 万元，增幅 42.65%，主要系报

告期内公司装修支出所致。

(3) 长期待摊费用报告期末较年初减少了 1,098.17 万元, 减幅 43.45%, 主要系报告期内公司游戏业务运营代理费用减少所致。

(4) 递延所得税资产报告期末较年初增加了 3,532.19 万元, 增幅 30.85%, 主要系报告期内公司可抵扣暂时性差异增加, 相应确认的递延所得税资产增加。

(5) 其他非流动资产报告期末较年初减少了 4,760.74 万元, 减幅 73.35%, 主要系报告期内公司解出长期保函保证金所致。

(6) 可供出售金融资产报告期末较年初减少了 9,337.79 万元, 减幅 100.00%, 主要系报告期内可供出售金融资产调整至其他非流动金融资产所致。

(7) 其他非流动金融资产报告期末较年初增加了 9,359.04 万元, 增幅 100.00%, 主要系报告期内可供出售金融资产调整至其他非流动金融资产所致。

## (二) 总负债

2019 年末公司合并总负债 279,247.57 万元, 比年初的 319,074.15 万元减少了 39,826.58 万元, 减幅 12.48%。

1. 流动负债为 199,393.22 万元, 占总负债的 71.40%, 比上年增加 29,305.45 万元。其中:

(1) 预收款项报告期末较年初增加了 4,458.37 万元, 增幅 72.47%, 主要系报告期内公司预收西甲转播权款及广告赞助款增加所致。

(2) 其他应付款报告期末较年初减少了 2,832.47 万元, 减幅 71.18%, 主要系报告期内公司支付趣丸网络往来款所致。

2. 非流动负债为 79,854.35 万元, 占总负债的 28.60%, 比上年减少 69,132.03 万元。其中:

(1) 长期借款报告期末较年初减少了 66,516.66 万元, 减幅 46.72%, 主要系报告期内公司偿还借款及重分类至 1 年内到期的非流动负债所致。

(2) 应付债券报告期末较年初减少了 3,667.72 万元, 减幅 100.00%, 主要系报告期内重分类至 1 年内到期的非流动负债所致。

(3) 预计负债报告期末较年初增加了 75.17 万元, 增幅 62.82%, 主要系报告期内公司子公司西班牙人预计诉讼赔偿金所致。

(4) 递延所得税负债报告期末较年初增加了 1,241.53 万元, 增幅 2,813.80%, 主要系报告期内公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产期末较期初增加, 相应确认的递延所得税负债增加所致。

### （三）归属于母公司股东的所有者权益

2019 年末归属于母公司股东的所有者权益 294,651.04 万元。其中股本 124,419.84 万元，资本公积 4,802.17 万元，盈余公积 4,932.12 万元，未分配利润 155,498.33 万元，其他综合收益 4,998.57 万元。归属于母公司股东的所有者权益较上年增加 18,018.72 万元，增长幅度为 6.51%，主要系公司业务增长形成的积累，公司本期实现净利润相应增加未分配利润。少数股东权益报告期末较年初增加了 252.17 万元，增幅 170.39%，主要系报告期内公司控股子公司利润增加，少数股东损益相应增加所致。资本公积报告期末较年初减少了 4,042.30 万元，减幅 45.70%，主要系报告期内公司处置权益法核算的长期股权投资时按比例结转其他资本公积及公司以权益结算的股权激励计划本期未满足行权条件而转回所致。

### （四）合并现金及现金等价物减少额为 457.34 万元。其中：

1. 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加了 19,451.64 万元，增幅 31.10%，主要系报告期内公司体育及游戏业务稳步提高相应增加经营活动产生的现金流量净额所致。

2. 投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加了 13,087.85 万元，增幅 50.09%，主要系报告期内公司装修支出减少、处置股权投资收到的现金增加及收到的业绩补偿款增加所致。

3. 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少了 31,534.39 万元，减幅 77.08%，主要系报告期内公司偿还借款增加所致。

4. 汇率变动对现金及现金等价物的影响较上年同期减少了 1,462.44 万元，减幅 112.63%，主要系汇率变动所致。

## 三、经营绩效

2019 年公司合并实现营业收入 259,442.00 万元，归属于母公司股东的净利润 25,851.71 万元，分别比 2018 年度减少 8.01%、增加 8.41%。

投资收益较上年同期减少了 5,040.01 万元，减幅 88.36%，主要系报告期内公司处置股权投资产生的投资收益减少所致。

公允价值变动收益较上年同期减少了 824.90 万元，减幅 280.43%，主要系报告期内公司以公允价值计量的且其变动计入当期损益的权益工具变动减少所致。

信用减值损失较上年同期增加了 737.21 万元，增幅 100%，主要系报告期内公司应收款项减值损失从资产减值损失科目重分类至信用减值损失所致。

资产减值损失较上年同期减少了 8,378.02 万元, 减幅 80.51%, 主要系报告期内公司应收款项减值损失从资产减值损失科目重分类至信用减值损失及可供出售金融资产减值损失重分类至公允价值变动损益所致。

资产处置收益较上年同期减少了 25.75 万元, 减幅 130.75%, 主要系报告期内公司资产处置收益减少所致。

营业外收入较上年同期减少了 3,019.69 万元, 减幅 80.01%, 主要系报告期内公司上年同期收到业绩承诺补偿款所致。

营业外支出较上年同期减少了 202.50 万元, 减幅 43.55%, 主要系报告期内公司罚款减少所致。

所得税费用较上年同期增加了 3,478.45 万元, 增幅 1,156.83%, 主要系报告期公司利润总额增加所致。

归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额较上年同期减少了 528.54 万元, 减幅 91.19%, 主要系报告期内公司境外子公司合并产生的外币财务报表折算差额所致。

归属于少数股东的其他综合收益的税后净额较上年同期减少了 1.49 万元, 减幅 100.61%, 主要系报告期内公司境外子公司合并产生的归属于少数股东的外币报表折算差额所致。

本年度归属于母公司上市公司股东的净利润较上年同期增加 2,005.36 万元, 增幅为 8.41%; 扣除非经常性损益后的归属于母公司上市公司股东的净利润增加 7,378.91 万元, 增幅 37.72%。

#### 四、主要财务指标

本年度资产负债率 48.65%, 流动比率 58.62%, 速动比率 55.63%, 应收账款周转率 4.83, 即 74.53 天/次, 存货周转率 16.64, 即 21.63 天/次。

加权平均净资产收益率 8.93%, 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 9.30%; 基本每股收益 0.21 元, 扣除非经常性损益后的基本每股收益 0.22 元; 每股净资产 2.37 元。

总体来讲, 公司 2019 年度整体经营平稳有序, 各项业务发展态势良好、资产质量优良、财务状况良好、偿债能力增强, 具有较强的可持续盈利能力和稳定的成长性。

星辉互动娱乐股份有限公司

二〇二〇年四月二十七日